

W odpowiedzi na zapytanie Państwa przesyłamy aktualny cennik reklam i ogłoszeń w „Gazecie Średzkiej”.

TYGODNIK**ZIEMI ŚREDZKIEJ**

DOMINOWO
KÓRNIK
KRZYKOSY
ŚRODA WLKP.
NOWE MIASTO
ZANIEMYŚL

REDAKCJA**BIURO OGŁOSZEŃ**

63-000 Środa Wlkp.
ul. Wiosny Ludów 10
pok. 216
tel./fax 61 285-37-69

WYDAWNICTWO

„GAZETA ŚREDZKA”
sp. z o.o.
62-035 Kórnik
ul. Św. Floriana 6

NIP

**785-10-04-
881**

Konto:

BS Kórnik
05 9076 0008 2001
0001 0399 0001

AKTUALNY CENNIK REKLAM I OGŁOSZEŃ

1 moduł (4,5 x 3,1 cm) 25,00 zł*

Cała strona składa się z 50 modułów.

Moduł przy winiecie 250 zł*

* do ceny należy doliczyć VAT

Oferujemy również **zniżki za kilkukrotną emisję** ogłoszenia:

zlecenie na 4 emisje 10%

zlecenia na 5 - 10 emisji 15%

powyżej 10 emisji 20%

Dopłata za:

2 stronę + 100%

3 stronę + 150%

5 stronę + 80%

pozostałe strony redakcyjne (nie dotyczy także strony pierwszej)
+ 50%

Insert - 0,10 zł za 1 sztukę brutto

Ogłoszenia drobne (do 10 wyrazów) 8 zł brutto

Ogłoszenia drobne w dziale „Usługi” 12,30 zł brutto

Dopłata za ramkę/bold/kolor/kontra/wersaliki 5 zł brutto

Tygodnik „Gazeta Średzka” ukazuje się od 16 lat na terenie powiatu średzkiego (5 gmin, 60 tys. mieszkańców).

Średnia sprzedaż naszego pisma wynosi 7 tys. egzemplarzy co tydzień.

Ogłoszenia przyjmujemy w formie zleceń pisemnych, złożone w dowolnym formacie na nośnikach magnetycznych (pendrive, dyskietka, CD-ROM, HDD) lub pocztą elektroniczną.

Zachęcamy do skorzystania z naszej oferty.

	A	B	C	D	E
1	31 mm 25 zł	50 zł	75 zł	100 zł	125 zł
2	65 mm 50 zł	100 zł	150 zł	200 zł	250 zł
3	98 mm 75 zł	150 zł	225 zł	300 zł	375 zł
4	131 mm 100 zł	200 zł	300 zł	400 zł	500 zł
5	165 mm 125 zł	250 zł	375 zł	500 zł	625 zł
	45 mm	93 mm	141 mm	189 mm	237 mm

Do cen należy doliczyć VAT 23%.

	A	B	C	D	E
6	198 mm 150 zł	300 zł	450 zł	600 zł	750 zł
7	232 mm 175 zł	350 zł	525 zł	700 zł	875 zł
8	265 mm 200 zł	400 zł	600 zł	800 zł	1.000 zł
9	298 mm 225 zł	450 zł	675 zł	900 zł	1.125 zł
10	355 mm 250 zł	500 zł	750 zł	1000 zł	1.250 zł
	45 mm	93 mm	141 mm	189 mm	237 mm

1. Materiały mogą być przesyłane pocztą elektroniczną.

Materiały mogą być też dostarczane na nośnikach elektronicznych:

- dyskietki 3 1/2" (1,44MB), mogą być spakowane programami ARJ lub ZIP (w takim wypadku właściwe jest dołączenie programu w której reklama została spakowana),
- CD, CD/RW, DVD,
- pamięć flash (np. SD, miniSD, MS, XD, CF)
- pendrive.

2. Materiał powinien być przygotowany w następujących formatach:

- Page Maker w wielkości naturalnej, wszystkie kolory CMYK, należy dołączyć czcionki i wstawione ilustracje,
- grafika rastrowa (np. Adobe Photoshop) w formacie eps z przewiew 75 dpi, tiff grayscale max 160 dpi, tiff CMYK max 300 dpi, jpg CMYK max 300 dpi (zalecane)
- z innych programów (np. Corel Draw) w formacie tiff, jpg lub eps (wyeksportowane w rozdzielczości 300 dpi),
- w przypadku dostarczenia w formacie cdr należy zamienić wszystkie teksty na krzywe, a wersja cdr nie wyższa niż 12.0

Nie przyjmujemy reklam w formacie doc.

3. Prosimy o zwróceniu bacznej uwagi na zamienienie **wszystkich kolorów na rozbarwialne w CMYK**.

Przy zapisywaniu reklam prosimy o zwrócenie baczniejszej uwagi, czy w danej pracy nie występują: kolory indeksowane, tryb duotone lub RGB (Photoshop), kolory PANTONE (Corel, Adobe Illustrator, Quark). Jeżeli tak, to należy je **bezwzględnie** zamienić na kolory rozbarwialne w trybie CMYK.

Napisy o stopniu pisma do 8 punktów muszą być tylko w jednym kolorze (cyan, magenta, yellow lub black).

4. Zalecamy dołączenie kolorowego wydruku - w przypadku jego braku nie ponosimy odpowiedzialności za umieszczenie przez klienta na dysku błędnych plików bądź kolorów niezgodnych z oczekiwaniem klienta. Tym samym traci on prawo reklamacji ogłoszenia.

5. Prosimy o dokładne opisywanie plików na dostarczonym dysku.

6. Nie ma możliwości dostarczania materiałów w formie klisz do druku.

7. Nie nanosimy **żadnych poprawek w gotowych materiałach**.

8. Ogłoszenia muszą być zrobione **dokładnie w przewidzianym wymiarze** według siatki modułowej Gazety Średzkiej.